

会員に入会されますと月刊誌「道路」をお送りします。  
最新号のみ購入希望の方は info@road.or.jp までお申し込み下さい。

# 道路

Road Engineering & Management Review

2  
February  
2017  
Vol. 911

## C O N T E N T S

### 3 巻頭インタビュー

## 動き出した土木学会の広報の 狙いと展望を聞く

依田 照彦

## 特集 「魅せる道路」の最前線

- 10 中部地方整備局における広報活動の取組  
道路事業のより一層の理解に向けて 神谷 孝弘
- 14 明石海峡大橋のインフラツーリズムに関する取組  
12年間で約10万人が参加、長大橋梁の建設・管理技術の理解に貢献 臼田 幸生
- 18 知床半島の国道除雪が「地域協働」の契機に  
流水見学を後押しする道路行政の取組が住民の理解深める 桜井 あけみ
- 22 現代の広告トレンドからみた道路行政広報 田中 里沙
- 26 JR九州における広報部門の取組  
きめ細やかで誠実な報道対応が、地域の元気をつくる 上村 創

### トピックス

32 座談会「関西の元気をかたちにするために」  
(主催：一般社団法人近畿建設協会)

36 オープンカフェ -sidewalk cafe-

38 交差点

### 地域いきいき：北陸

40 新潟の誇りを未来へ  
初代架橋から130年、市民とともに歩む萬代橋 太田 峰誉

42 大型連休に備えた金沢市・浅野川大橋の  
歩行者安全対策  
道路空間再配分により低コストで歩道拡幅を実施 中田 光

### リレー連載 道の駅 - 地方創生の現場から -

44 第16回 道の駅「つどいの郷むつざわ」  
房総の自然の中、「健康」をテーマに  
地方創生の拠点づくりを目指す  
PFI手法活用し、多世代が暮らす住宅を  
道の駅と一体で整備へ 麻生 喜久夫

### ZOOM UP 道路技術の最前線

46 「移動式防護柵」による日本初の交通規制実施  
高速道路の大規模更新・渋滞対策等の工事にも展開へ 大越 良記／鎌田 文幸

### 国際会議報告

48 第2回 IRF アジア大会報告 渡口 潔

### 55 国内のうごき

31 特集を終えて 56 統計資料 63 編集後記

39 平成29年度「道路ふれあい月間」推進標語募集

51 協会からのお知らせ「第15回 REAAA 道路会議（パリ大会）大会概要」

52 協会からのお知らせ「世界道路協会（PIARC）グダンスク冬期道路会議論文募集のお知らせ」

54 橋梁調査会からのお知らせ「平成29年度『道路橋点検士技術研修／講習会』」

59 日本道路協会出版図書案内

巻末1 正会員入会のご案内

巻末2 図書発刊のご案内「道路技術基準 温故知新～道路関係技術基準の誕生から現在までの記録～」

### 表紙 写真 明石海峡大橋の主塔最上部からのパノラマ （神戸市～淡路市間）

明石海峡大橋は、神戸市と淡路島間の明石海峡に架かる、橋長3,911m、中央支間長1,991mの世界最大の吊橋。「明石海峡大橋ブリッジワールド」は、普段は一般の人が立ち入ることができない場所を歩いて通り、海面上約300mの主塔の最上部から、360度に広がるパノラマを体験できる見学ツアー。平成29年は開始から13年目を迎え、参加人数が通算10万人を達成する見込み。  
(写真提供：本州四国連絡高速道路株式会社)



## Main Contents

### 3 Interview

Questions Concerning the Aims and Future of Public Relation at the Society of Civil Engineers Going into High Gear  
YODA Teruhiko

### Special Feature

At the Forefront of Public Relations Conveying the Appeal of Roads

10 PR Activity Approaches at the Chubu District Regional Development Bureau  
KAMIYA Takahiro

14 Challenges for Infra-tourism at Akashi Strait Bridge  
USUDA Yukio

18 Snow Removal on National Highway in Shiretoko Peninsula Adds Momentum to Regional Cooperation of Labor  
SAKURAI Akemi

22 Road Administration PR in View of the Recent Advertising Trend  
TANAKA Risa

26 Challenges for the Department of Public Information at JR Kyushu  
UEMURA So