

会員に入会されますと月刊誌「道路」をお送りします。
最新号のみ購入希望の方は info@road.or.jp までお申し込み下さい。

道路

Road Engineering & Management Review

8
August
2019
Vol. 941

C O N T E N T S

7 金井道夫会長就任挨拶

8 巻頭インタビュー

道路とメディアコンテンツ について考える

阿部 祐樹／朝比奈 雄尚

特集 道路とメディアコンテンツ

- 16 CM・映画ロケ地、インスタ映え…
絶景「角島大橋」のポテンシャル
人気観光地に昇華し賑わう地元、反面苦悩も
美しい島と橋を未来へ繋ぐ対策展開 三浦 直樹
- 20 アクセル“ベタ踏み”CMから5年、
「ベタ踏み坂(江島大橋)」の真実とは
急勾配の秘密とブーム再来への思い 羽田 昭彦
- 24 工事現場の魅力を引き出す
受け取りやすいメディアとコンテンツの模索 甲斐 一洋
- 27 「道路」と「メディア」の空間共有
人と情報がつくり上げるまちの特性と公共空間 土方 さやか
- 31 メディアとしての道路と金沢市の景観まちづくり
景観・屋外広告物にみる「経済活動」と「景観形成」の調和 中村 祐一郎

特別寄稿

- 35 復興道路・復興支援道路(三陸沿岸道路等)の
開通による地域へのインパクト
東日本大震災からの復興、そして宮古創生へ 山本 正徳

39 交差点

- 40 オープンカフェ -sidewalk cafe-
読者の声 鈴木 絵理子／大懸 重樹 41 道路人ファイル 牛山 育子

地域いきいき:近畿

- 42 京奈和自動車道大和北道路の整備について 大嶋 悦彦
44 阪和自動車道「和歌山南スマートIC」開通による効果
和歌山市内の交通の流れを抜本的に変える県内初のスマートIC 深見 知亨

リレー連載 道の駅 - 地方創生の拠点から -

- 46 第46回 道の駅「摩周温泉」
てしかがの魅力を伝える最前線
域内循環を大切に、ひがし北海道の観光拠点 守屋 憲一

ZOOM UP 道路技術の最前線

- 48 道路トンネル施工中の遠隔立会システムの試行
最新ICT技術で官民働き方改革を目指す 藤井 暁也

国際会議報告

- 50 REAAAの活動報告について 橋場 克司

留学報告

- 54 米国連邦道路庁(Federal Highway Administration)
への派遣
トランプ政権におけるインフラ政策、米国ITS施策など 平岩 洋三

59 第73回定時総会報告

第73回定時総会報告 59／会長挨拶 60／平成30年度事業報告 61／
令和元年度事業計画 67／正味財産増減計算書 72／令和元年度収支予算総括表 73

- 75 統計資料 77 国内のうごき 82 編集後記

巻頭 第33回日本道路会議 開催案内

58 協会からの報告「平成30年度日本道路協会会長奨励賞表彰式を行いました」

78 日本道路協会出版図書案内

巻末1 正会員入会のご案内

表紙 写真 角島大橋(山口県下関市)

角島大橋は、2000年11月に開通した山口県下関市(本土)と同市角島間の海士ヶ瀬戸に架かる全長1,780mの橋梁。完成当初は一般道路の離島架橋としては国内最長であった。また、自然景観との調和に配慮した構造が評価され、「土木学会デザイン賞2003」の優秀賞を受賞。北長門海岸国定公園内の自然と一体となった美しい景観からテレビCMに採用されるなど、県を代表する観光スポットとなっている。(提供:一般社団法人山口県観光連盟)



Main Contents

- 8 **Interview**
Consideration on Roads and
Media Contents
ABE Yuki
ASAHINA Takehisa

Special Feature Roads and Media Contents

- 16 Potentials of Tsunoshima Ohashi Bridge
in Yamaguchi Prefecture
- Instagrammable Filming Location
for TV Commercials
MIURA Naoki
- 20 5 Years has Passed Since the “Punch
the Accelerator to the Floor” Commercial
The Truth about the “Eshima Ohashi
Bridge” Known as “Punch the Accelerator
to the Floor” Slope
HADA Akihiko
- 24 Bringing Out the Attractions of
Construction Sites Search for Easily
Receptible Media and Contents
KAI Kazuhiro
- 27 Space Sharing of “Roads” and “Media”
in Akihabara Area
HIJIKATA Sayaka
- 31 Roads as a Media and the Scenic
Urban Renewal at Kanazawa City
Harmony Between the “Economic
Activities” and “Landscape Formation”
Seen in the Outdoor Advertisement
NAKAMURA Yuichiro